

MODALITĂȚI ALTERNATIVE DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR AGROALIMENTARE PROVENITE DIN FERMELE DE FAMILIE. STUDIU DE CAZ.

CUPRINS

LISTA ABREVIERILOR

INTRODUCERE

CAPITOLUL I. ABORDĂRI TEORETICE PRIVIND FERMELE DE FAMILIE

- 1.1. STUDIU BIBLIOMETRIC PRIVIND AGRICULTURA FAMILIALĂ
- 1.2. DEFINIREA TERMENULUI DE FERMĂ DE FAMILIE ȘI ROLURILE ACESTEIA
- 1.3. STUDIU PRIVIND CONCEPTUL DE FERMĂ DE FAMILIE LA NIVEL MONDIAL
- 1.4. IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA FERMEI DE FAMILIE

CAPITOLUL II. ANALIZA STRUCTURILOR AGRICOLE DIN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI ROMÂNIA

- 2.1. ANALIZA MULTICRITERIALĂ A EXPLOATAȚIILOR AGRICOLE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ
- 2.2. ANALIZE STRUCTURALE PRIVIND CLASIFICAREA EXPLOATAȚIILOR AGRICOLE ÎN ROMÂNIA
 - 2.2.1. Exploatații agricole fără personalitate juridică
 - 2.2.2. Exploatații agricole cu personalitate juridică

CAPITOLUL III. ANALIZA POTENȚIALULUI AGRICOL AL JUDEȚULUI GIURGIU

- 3.1. ANALIZA DATELOR STATISTICE DIN SECTORUL AGRICOL LA NIVELUL JUDEȚULUI GIURGIU
- 3.2. SCHEMELE DE PLATĂ ȘI MĂSURILE DE SPRIJIN IMPLEMENTATE DE AGENȚIA DE PLĂȚI ȘI INTERVENȚIE PENTRU AGRICULTURĂ ȘI DE AGENȚIA PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE LA NIVELUL JUDEȚULUI GIURGIU
 - 3.2.1. Plăți directe prin FEAGA
 - 3.2.2. Măsuri de piață FEAGA
 - 3.2.3. Măsuri de sprijin finanțate din FEADR
 - 3.2.4. Alte ajutoare de stat

3.3.SITUAȚIA CENTRALIZATĂ A BENEFICIARILOR AJUTOARELOR DE MINIMIS ACORDATE PRODUCĂTORILOR AGRICOLI DIN JUDEȚUL GIURGIU ÎN PERIOADA 2017-2023

CAPITOLUL IV. STUDIU PRIVIND TENDINȚELE DE CUMPĂRARE ALE CONSUMATORILOR DE PRODUSE AGROALIMENTARE PROVENITE DIN FERMELE DE FAMILIE DIN JUDEȚUL GIURGIU

4.1.OBIECTIVELE ȘI IPOTEZELE CERCETĂRII

4.2.METODOLOGIA CERCETĂRII

4.3.DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI

4.4.INTERPRETAREA REZULTATELOR

CAPITOLUL V. STUDIU PRIVIND PERCEPȚIILE FERMIERILOR DE FAMILIE DIN JUDEȚUL GIURGIU CU PRIVIRE LA METODELE DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR AGROALIMENTARE

5.1.OBIECTIVELE ȘI IPOTEZELE CERCETĂRII

5.2.METODOLOGIA CERCETĂRII

5.3.DIMENSIUNEA ȘI STRUCTURA EȘANTIONULUI

5.4.INTERPRETAREA REZULTATELOR

CAPITOLUL VI. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE A FERMELOR DE FAMILIE PRIN MODALITĂȚI ALTERNATIVE DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR AGROALIMENTARE

6.1.EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN COMERCIALIZAREA PRODUSELOR AGROALIMENTARE PROVENITE DIN FERMELE DE FAMILIE DIN PORTUGALIA

6.1.1. PROVE - Promovați și Vindeți!

6.1.2. Grupul de acțiune locală Pinhal Maior

6.1.3. Cooperativa Fruta Feia

6.1.4. Asociații pentru menținerea agriculturii de proximitate

6.1.5. Ținuturile Cascais

6.2.EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN COMERCIALIZAREA PRODUSELOR AGROALIMENTARE PROVENITE DIN FERMELE DE FAMILIE DIN ROMÂNIA

6.2.1. Proiectul Iarmaroc în București

6.2.2. Cooperativa Agricolă Bioprod Colibași

6.2.3. Cooperativa agricolă Carrefour Vărăști

6.2.4. Mega Image – Gusturi românești

6.2.5. Casa Română de Comerț Agroalimentar Unirea

6.3.MODALITĂȚI ALTERNATIVE DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR AGROALIMENTARE PROVENITE DIN FERMELE DE FAMILIE

6.3.1. Comerțul online

6.3.2. Participarea la târguri și expoziții agroalimentare

6.3.3. Metoda culege singur

6.3.4. Vânzarea către intermediari

6.3.5. Comercializarea pe bază de abonament săptămânal sau cutia cu produse agroalimentare

6.3.6. Vânzarea la poarta fermei

6.3.7. Asocierea fermelor de familie

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

ANEXE

Anexa 1. Obiectivele și ipotezele cercetării - Studiu privind tendințele de cumpărare ale consumatorilor de produse agroalimentare provenite din fermele de familie din județul Giurgiu

Anexa 2. Obiectivele și ipotezele cercetării - Studiu privind percepțiile fermierilor de familie din județul Giurgiu cu privire la metodele de comercializare a produselor agroalimentare

LISTA TABELELOR

LISTA FIGURILOR

LISTA GRAFICELOR

Cuvinte cheie: ferma de familie, valorificarea produselor agroalimentare, modalități alternative de comercializare, comerț online, România, județul Giurgiu.

Prezenta teză de doctorat și-a propus să identifice modalitățile alternative de comercializare a produselor agroalimentare provenite din cadrul fermelor de familie.

Prima parte a inclus analiza calitativă în care a fost descris contextul, pornind de la definirea termenului de fermă de familie și continuând cu o analiză a structurilor agricole din Uniunea Europeană (UE) și din România. Această analiză a ilustrat, prin metode descriptive și grafice, care au fost tendințele în ceea ce privește exploatațiile agricole. Rezultatele au indicat că există decalaje mari ale exploatațiilor agricole la nivelul țărilor din UE-27.

A doua parte a tezei de doctorat a inclus cercetarea cantitativă, care s-a bazat pe analiza indicatorilor statistici (medie, abatere standard, coeficient de variație și ritm anual de creștere) la nivelul perioadei 2013-2022, pentru a analiza potențialul agricol al județului Giurgiu.

A treia parte a tezei de doctorat a inclus, de asemenea, cercetarea cantitativă, care s-a bazat pe analiza datelor rezultate din aplicarea celor două chestionare realizate cu scopul de a identifica modalitățile alternative de comercializare a produselor agroalimentare din cadrul fermelor de familie. Primul chestionar, aplicat unui eșantion de 262 consumatori din județul Giurgiu, a arătat o tendință conservatoare a acestora în ceea ce privește modalitățile de cumpărare a produselor agroalimentare provenite din cadrul fermelor de familie. De asemenea, al doilea chestionar, aplicat unui eșantion de 165 ferme de familie din județul Giurgiu, a arătat aceeași tendință conservatoare a fermierilor. Printre modalitățile de comercializare preferate de fermierii de familie s-au regăsit: vânzarea la poarta fermei, vânzarea în piețele agroalimentare și vânzarea către intermediari. Pornind de la concluziile celor două studii de caz, au fost propuse modalități alternative de comercializare a produselor agroalimentare provenite din cadrul fermelor de familie.